

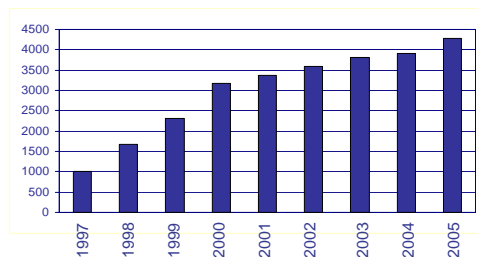
# swissDIGIN e-Invoicing Szenarien für Rechnungssteller

Basel 29.11.2006

Josef Kremer, Produkt Manager  
Swisscom Mobile

## Swisscom Mobile: Vertrauen von 4,3 Mio. Kunden

**Anzahl Kunden Swisscom Mobile**  
(in 1000)



2001: nach Bereinigung von über 200 000 inaktiven Prepaid-Kunden

**Anzahl Kunden**  
4,3 Millionen  
(mehr als 1/3 Prepaid,  
knapp 2/3 Postpaid)

**Marktanteil Swisscom Mobile**  
66%

## Unsere drei Qualitätsversprechen

Bestes Netz

Bester Kundenservice

Beste Produkte

## Traditionelle und E-Rechnungsstellung

- Die traditionelle Rechnungsstellung erfolgt mittels **Papierrechnung** und Versand via Post
- SC Mobile erzeugt **> 2 Mio. Rechnungen/Monat**
- **Kosten** der Rechnungsstellung: > 10 Mio. CHF / Jahr
- IT Lösung heterogen und komplex
  
- Zunehmend werden **elektronische Rechnungsprodukte** eingesetzt:
  - Privatkunden:  
yellowbill, PayNet (2004/2005), E-Mail Rechnung (2006)
  - Gross- / Geschäftskunden:  
eInvoice (2006), in Kooperation mit Handelsplatz Conextrade von Swisscom IT Services

## Warum ist eInvoice ein Thema?

- **Kundenorientierung:**  
eInvoice ist ein Thema im Markt und bei unseren Kunden
- **Kundennutzen:**  
Wir möchten Kundennutzen schaffen  
(hier: Effizienzgewinne, bessere Kostentransparenz im Unternehmen, neue Möglichkeiten interner Kostenzuweisung)
- **Kundenbindung:**  
Durch Schaffung von Mehrwert und Nutzen für den Kunden wird die Kundenbindung erhöht
- Innovationsführerschaft, Marktführer Schweiz
- Senkung der Kosten im Bereich Rechnungsstellung (Skaleneffekte nötig)



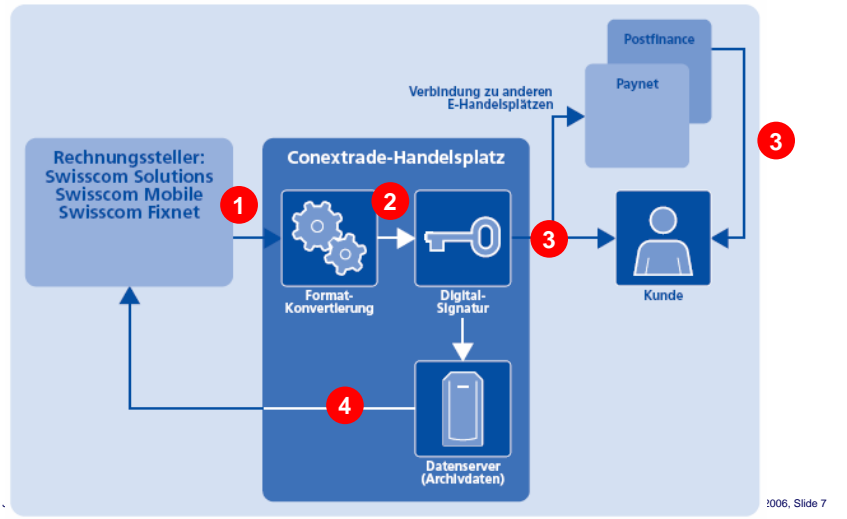
## Swisscom eInvoice

- **Um was geht es bei eInvoice für Geschäftskunden?**
  - Elektronische Rechnungsstellung
  - Digital signierte Rechnungen:  
Rechts- und MWSt.-konforme Lösung
  - SC eInvoice statt Paperbill  
(Entfall der Papierrechnung)
  - Gemeinsame Lösung der SC Gruppengesellschaften  
Solutions, Fixnetz, Mobile, IT Services



## elInvoice Lösungsskizze

- Die Lösung wird im Zusammenspiel der Swisscom Rechnungssteller, dem Swisscom Handelsplatz Conextrade und dem Kunden erbracht.



## Bewertung der Lösung (1/2)

- Hohes **Interesse** und **Kundenzufriedenheit** bei elinvoice, von daher eine wichtige Lösung im Rechnungsportfolio
- **Aufwand** mit Bereitstellung der Lösungen moderat pro Gruppengesellschaft - Swisscom Gesamtaufwand ist hoch
- **Technical Operations** sind komplex (d.h. Zusammenspiel von Rechnungssteller – Conextrade – Roaming Partner – Kunden)
- Schlüssel-Handelsplätze CH noch nicht alle über **Roaming** verbunden, d.h. aktuell unvollständige Abdeckung des Marktes
- **Nutzerfreundliche** und einfache **Lösungen** für digital signierte Rechnungen für **KMU** z.Zt. noch nicht verbreitet (vorhanden)

## Bewertung der Lösung (2/2)

- Es bestehen Zweifel betreffs der **Nachhaltigkeit** der aktuellen **Marktmodelle** E-Invoicing für Geschäftskunden:
  - Hohe (Mehr-) Nutzen sowie Effizienzgewinne durch E-Invoicing bei den Kunden
  - eHandelsplätze heute mit relativ geringen Umsätzen, harter Preisdruck schon in sehr früher Marktphase (durch Kunden, Wettbewerb und optimierte PaperBill Kosten)
  - Bei Rechnungsstellern zur Zeit keine (zusätzlichen) Einnahmen mit E-Invoicing erzielbar

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Josef Kremer  
Produkt Marketing  
Swisscom Mobile AG

Mobile: +41 (0)79 702 39 30  
E-mail: josef.kremer@swisscom.com

[www.swisscom-mobile.ch](http://www.swisscom-mobile.ch)

## eInvoice Lösungen für Privatkunden

- Swisscom Mobile setzt auch im **Privatkundenbereich** verstärkt elektronische Rechnungsprodukte ein:
  - yellowbill / PayNet  
Launch 2004 / 2005  
Kooperation mit PostFinance und PayNet  
Zahlung via E-Banking
  - E-Mail Rechnung  
Launch 2006  
Zahlung via LSV und Direct Debit
- Wesentlicher Unterschied zu Lösungen für Geschäftskunden: **keine** Digitale Rechnungssignierung

## Kundenbedürfnis – Lösung - Nutzen

### Was ist das Kundenbedürfnis?

Der Geschäftskunde möchte die Rechnungen der Swisscom nicht mehr auf Papier sondern als elektronische Rechnung erhalten. Diese elinvoices können einfacher in seine Kontierungs-, Verrechnungs- und Zahlungsprozesse eingebunden werden als die aktuelle PaperBill. Die Workflow-Optimierung für TELCO Rechnungen wird häufig parallel mit grösseren Umstellungen der ERP Prozesse im Bestellwesen und Lieferantenmanagement implementiert.

### Mit welchem Ansatz befriedigen wir das Kundenbedürfnis?

Swisscom übermittelt die elInvoice Rechnungsdatensätze an Conextrade. Conextrade konvertiert die Rechnung in das Format des Empfängers, macht die Rechnung MWSt.-tauglich (sog. Elektronische Signatur) und übermittelt das Paket an den Rechnungsempfänger. Der Kunde bucht die Daten als Rechnungsbeleg in SAP ein, die übrigen Komponenten des Rechnungspakets werden archiviert und mit dem Buchungsbeleg im ERP-System verknüpft.

### Welchen Nutzen erzielen wir bei unseren Kunden?

Der Kunde kann Dank der Swisscom elInvoice den gesamten Prozess der Rechnungsprüfung und -freigabe sowie das Auslösen der Zahlung IT-gestützt durchführen. Durch den Wegfall manueller Tätigkeiten sind erhebliche Prozesskosteneinsparungen möglich. Die interne Zuweisung von Kosten auf Kostenträger wird vereinfacht. Zur Papiereinsparung eingeführte Sammelrechnungen können wieder in Einzelrechnungen aufgelöst werden.

## Benefits elnvoice für Kunden

- Für die elnvoice Kunden ergeben sich folgende Vorteile:
  - Elektronischer Erhalt der Swisscom Rechnungen
  - MWSt.-konforme Lösung für Geschäftskunden
  - Vollständige Integration des Rechnungsbearbeitungsprozesses in ERP-Workflow, d.h. elektronischer Ablauf ohne Medienbruch vom Rechnungseingang über Prüfung und Zahlung der Rechnungen bis zur Archivierung
  - Kürzere Prozessdurchlaufzeiten durch Wegfall von manuellen Tätigkeiten
  - Von Sammelrechnungen zu Elektronischen Einzelrechnungen: verbesserte Kostenzuweisung auf Kostenträger möglich
  - Möglichkeit zu deutlichen Effizienzgewinnen und Kosteneinsparungen durch die Prozessoptimierung

## e-Rechnungsbearbeitung beim Kunden

- Die elektronische Rechnung elnvoice ermöglicht durchgehend automatisierte und IT-basierte Abläufe beim Kunden:

