



**E-INVOICING**  
@  
**CALIDA**  
B O D Y W E A R

**Wäsche kleidet, Papierrechnungen weniger**

swissDIGIN-Forum, 23. November 2011

1

### Unternehmenskurzprofil

- 70 Jahre Calida
- Von der kleinen Näherei wuchs CALIDA zu einer europaweit führenden Wäsche- und Lifestyle Marke
- Hauptsitz in Sursee LU / Produktionsstandort in Ungarn
- Damen Tag- und Nachtwäsche, Lounge-, Swim- & Beachwear, Oberbekleidung  
Herren Tag- und Nachtwäsche, Loungewear  
Kinder Nachtwäsche
- In über 20 Ländern vertreten  
Hauptmarkt: Schweiz und Deutschland
- Öko-Tex Standard 100
- Mitglied BSCI (Business Social Compliance Initiative)

**CALIDA**  
B O D Y W E A R

2

## Wussten Sie schon...

**CALIDA**  
Qualität aus Leidenschaft

**99%** der Schweizer kennen CALIDA. 3 von 4 Frauen tragen regelmässig Produkte von CALIDA.



**3500** Waschgänge zur Qualitätssicherung werden jedes Jahr bei CALIDA durchgeführt. Über 2600 Qualitätsstichproben wurden 2010 am Warenlager durchgeführt.

**43** Mitarbeiter sind bei CALIDA rund um die Produktqualität beschäftigt.

**ZAHLEN & FAKTEN**

Musterteile durchlaufen jährlich die Qualitätssicherung von CALIDA. Jeder einzelne Artikel durchläuft mind. 5 Qualitätsprüfungen.

**5000**

**20** Minuten braucht eine Näherin durchschnittlich, um einen Pyjama zu fertigen.

**Der Anfang**  
1941 gegründet, nimmt CALIDA die Produktion von Damenunterwäsche auf. 1954 Mit der Werbung zur «Garantie-Wäsche», die kostenlos repariert wird, zeigt sich CALIDA von Anbeginn als echte Freundin der Frau. 1955 Der CALIDA Pyjama mit dem Patentbund, der ein Verrutschen verhindert, erlangt Berühmtheit über die Landesgrenzen hinaus.



**CALIDA**

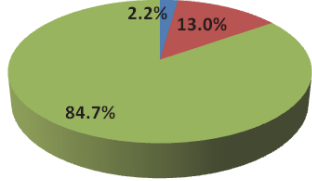
3

## Kundenstruktur

unser Umsatz wird fast zu 100% in Europa generiert, davon

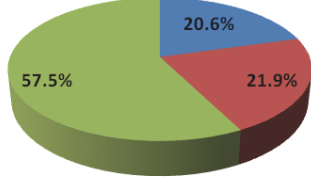
In der Schweiz	> 40%
In Deutschland	< 41%
Übrige	19%

**% Kundenanteil nach Vertriebsweg**



■ Retail ■ Warenhaus ■ Fachhandel

**% Umsatzanteil nach Vertriebsweg**



■ Retail ■ Warenhaus ■ Fachhandel

**CALIDA**

4



## Rechnungslandschaft

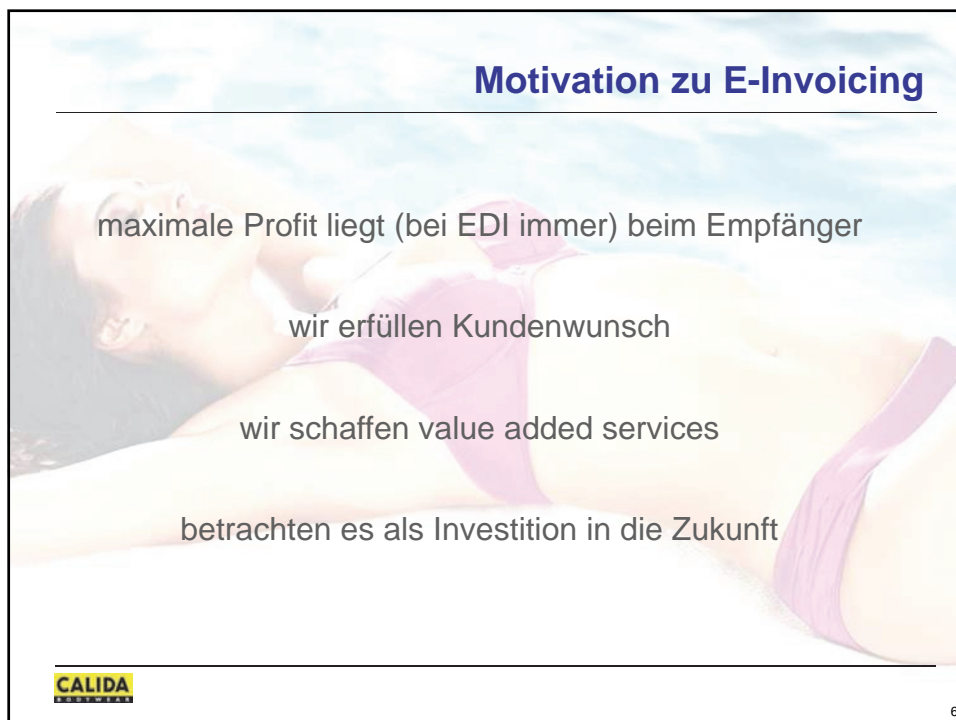
---

ausgestellte Rechnungen /Jahr insgesamt	264'000
davon EDI-Potenzial abzüglich kostenlose Lieferungen / Gutschriften / Depot	179'000
davon tatsächlich INVOICE (Warenhäuser und Fachhändler CH, DE übriger Export)	57'000
<b>davon E-INVOICE (nur Warenhäuser in der CH)</b>	<b>36'000</b>

---

**CALIDA**  
FOOTWEAR

5



## Motivation zu E-Invoicing

---

- maximale Profit liegt (bei EDI immer) beim Empfänger
- wir erfüllen Kundenwunsch
- wir schaffen value added services
- betrachten es als Investition in die Zukunft

---

**CALIDA**  
FOOTWEAR

6

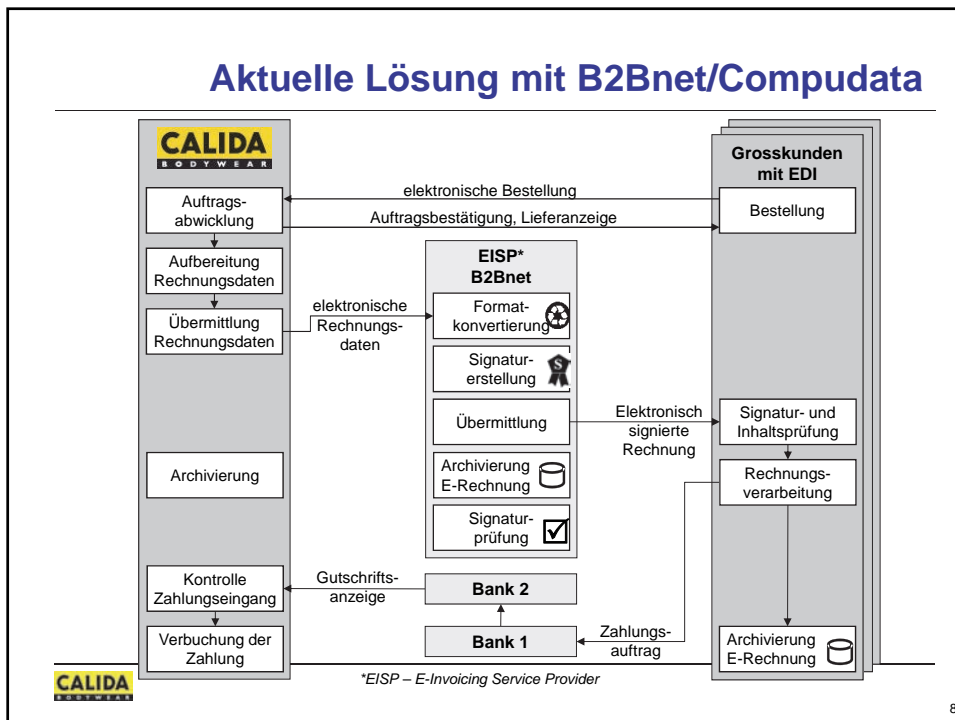
## Initialprojekt

- Pilotprojekt im 2007 sehr schlank durchgezogen
- absolut reibungsloser, störungsloser, betreuungsloser Betrieb
- Provider Computata übernimmt  
Konvertierung – Signatur – Archivierung – Übermittlung  
(selbstverständlich hat Calida Zugriff auf die Archiv-Dateien)
- Entscheid ob wir E-INVOICE mit einem Kunden betreiben, liegt beim Verkaufsleiter  
u.U. werden Konditionen / Zahlungsfristen neuverhandelt



**CALIDA** BODYWEAR

7



## Direkter quantifizierbarer Nutzen

### Kosten der Papierform:

- Briefmarke	0.80 CHF
- Couvert	0.10 CHF
- Papier & Drucker (Wartung)	0.60 CHF
	<u>1.50 CHF</u>

### Kosten der E-Invoice:

- Konvertierung, Archivierung & Signatur	0.50 CHF
	<u>0.50 CHF</u>

### Ersparnis pro Rechnung

1.00 CHF

**Ersparnis gesamt 36'000.00 CHF**



9

## Kosten der Umstellung INVOICE zu E-INVOICE

- Initial Kosten einmalig 4'000 - 5'000 CHF
  - Anpassung IDOC (Outgoing Daten)
  - Anpassung EDI-Mapping
  - Initialkosten Archiv
  - Initialkosten Signierung
- weitere Warenhäuser je ca. 1'000 CHF
  - Anpassung EDI-Mapping pro Warenhaus (hier setzt der Kunde den Standard)
- Fachhandel insgesamt ca. 1'000 CHF
  - Anpassung EDI-Mapping einmalig (hier setzen wir den Standard)



10

## nicht quantifizierbarer Nutzen

---

- **durch Einsparung von**
  - **Poststrasse**
    - Wartungsvertrag und Wartung
    - Angestellte zur Bedienung
  - **Angestellten**
    - die Poststrasse ergänzen
    - bei Störfällen ersetzen

## Erfahrungen und Empfehlungen

---

unsere Vorteile

- jahrelange flächendeckende Nutzung INVOICE
- alle vorgelagerten Prozesse in der Bestellabwicklung elektronisch
- Produktdaten durch Nutzung von PRICAT mit Kunden abgestimmt

unser Vorgehen

- einfaches transparentes dokumentiertes Konzept
- Zusammenarbeit mit erfahrenem Provider Computata

unser entscheidender Vorteil

- unser EDI Partner ist unser E-INVOICE Provider



**Fragen?**

**Besten Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit**

**CALIDA**  
BODYWEAR

13



**Kontaktinformationen**

- **Wermelinger Carmen**
- Projekt- und Applikationsmanagerin
- CALIDA AG, Industrie Münigen, 6210 Sursee
- Telefon +41 41 925 55 29
- [carmen.wermelinger@calida.com](mailto:carmen.wermelinger@calida.com)
- [www.calida.com](http://www.calida.com)

**CALIDA**  
BODYWEAR

14