



Der E-Invoicing Business Case als Rechnungssteller/-empfänger

swissDIGIN-Forum vom 23. November 2011

Christian Tanner / Ralf Wölfle

Leitung swissDIGIN-Forum

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

Partner swissDIGIN-Forum


















Der E-Invoicing Business Case Agenda



- Begrüssung, Aktuelles zu swissDIGIN
 - Einführung in den Business Case
 - Der Business Case für Rechnungssteller
 - Case: Rigips
 - Case: Calida
 - Networking bei Kaffee und Kuchen 15.00 – 15.30h
 - Der Business Case für Rechnungsempfänger
 - Case: ELCO
 - Case: Lindt & Sprüngli
 - Fazit und Ausblick
 - Apéro 17.00 – 18.00h

Ralf Wölfle

Christian Tanner

René Hügi

Carmen Wermelinger

Werner Ruf

Rita Büchel

Prof. Christian Tanner
© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 2

swissDIGIN-Forum

Aktuelles



- **Alle Partner wieder mit an Bord bis auf Airplus**
- **Zentrale Ziele stehen weiter im Fokus**
 - Erfahrungsaustausch und Vernetzung
 - Sensibilisierung von Unternehmen/Organisationen für die E-Rechnung
 - Behandlung von aktuellen Fragestellungen und Themen
 - Unterhalt des swissDIGIN-Inhaltsstandards und von www.swissdigin.ch als Kommunikationsplattform
 - Förderung der Nutzung des swissDIGIN-Inhaltsstandards
 - Verfolgen von und ggf. Mitwirkung bei internationalen Entwicklungen
- **Zudem:**
 - Interoperabilität zwischen Service Providern fördern
 - Durchführung geeigneter Kommunikationsmassnahmen zur Verbreitung von E-Invoicing

swissDIGIN-Forum
Partner:



Prof. Christian Tanner

© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 3

swissDIGIN-Forum

Aktuelles




- **swissDIGIN-Inhaltsstandard Version 3.0 ist nun als eCH E-Government-Standard publiziert**
- **Aufträge der Teilnehmenden vom Juni-Forum**
 - Nationales E-Business/E-Invoicing Teilnehmerverzeichnis
 - Prüfung im Rahmen einer Arbeitsgruppe
 - Nationale E-Invoicing-Statistik (jährlich)
 - Durch FHNW erarbeitet und für swissDIGIN publiziert
 - Transparenz zu Kosten-Nutzen von E-Invoicing erhöhen
 - Heutiges Forum mit Fallstudien und Online-Erhebung


swissDIGIN-Forum
Partner:




Prof. Christian Tanner

© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 4

Der E-Invoicing Business Case Einführung ins Thema	
<ul style="list-style-type: none">■ Schritte zum Business Case<ul style="list-style-type: none">■ E-Invoicing Potenziale erkennen■ Voraussetzungen prüfen (intern / extern)■ Annahmen für Business Case treffen■ Lösungsszenario bestimmen■ Business Case erstellen und Projekt beantragen ■ Hürden<ul style="list-style-type: none">■ Zugang zu Informationen zu E-Invoicing■ Zuverlässigkeit der Informationen■ Management Attention für E-Invoicing■ Verlässlichkeit des Business Case / Projekts	
Prof. Christian Tanner	© 2011 - FHNW Kompetenzzschwerpunkt E-Business 5

Der E-Invoicing Business Case Potenziale/Voraussetzungen für E-Invoicing	
<ul style="list-style-type: none">■ Transaktionsvolumen■ Verteilung des Volumens auf Partner■ Operative Belastung im Prozess■ Bereitschaft der Branche und Partner■ Wettbewerbsintensität■ Standardisierungsgrad der Lösungen■ Know-how Zugang	
Prof. Christian Tanner	© 2011 - FHNW Kompetenzzschwerpunkt E-Business 6

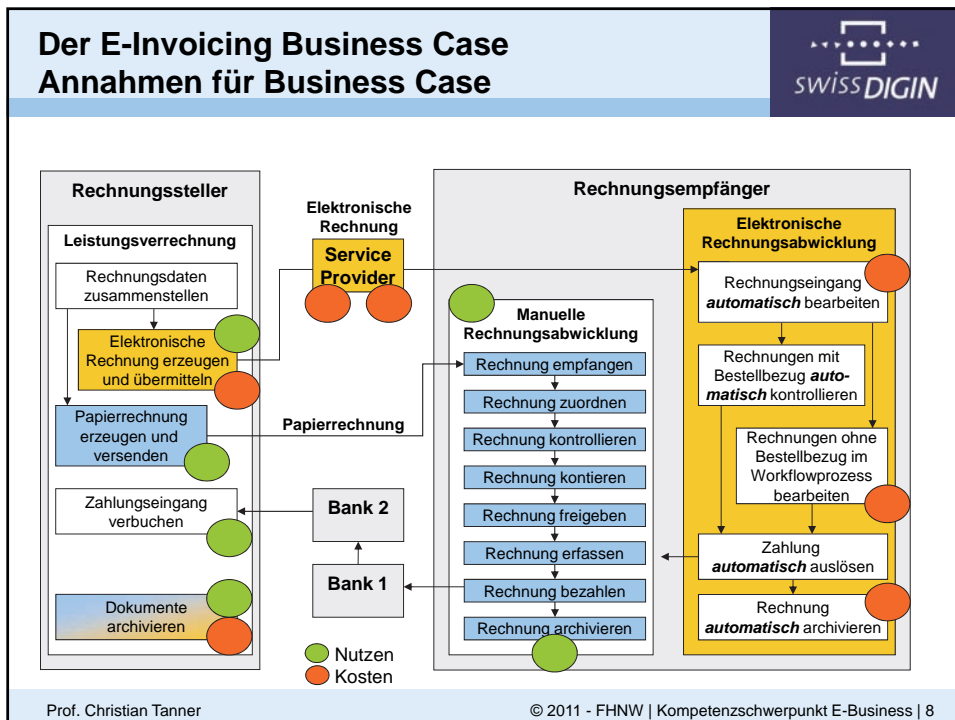
Der E-Invoicing Business Case Annahmen für Business Case




- **Geplante Partner und Transaktionsvolumen**
- **Geplante Einsparungen und Nutzen**
 - Personal in den Prozessen
 - Material und Porti
 - Infrastruktur
 - Kapitalkosten
 - Nicht quantifizierbare, qualitative Vorteile
- **Voraussichtliche Kosten der Lösung**
 - Externe Initialkosten (Service Provider, Software, Berater)
 - Interne Initialkosten (IT, Fachabteilungen)
 - Laufende Kosten

Prof. Christian Tanner

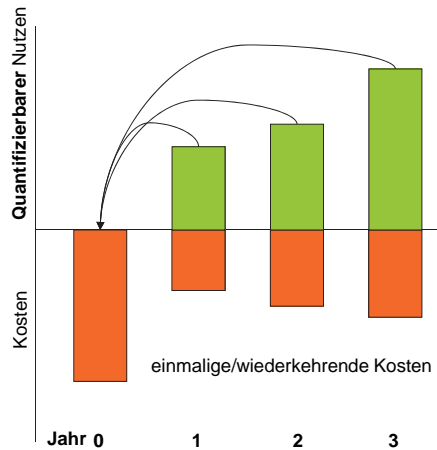
© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 7



Der E-Invoicing Business Case Kosten-Nutzen-Betrachtung



Kosten-Nutzen (quantifizierbar) als abgezinster Wert



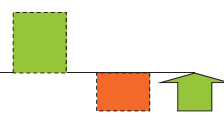
Quantifizierbarer Nutzen

Kosten

einmalige/wiederkehrende Kosten

Jahr 0 1 2 3

Abgezinster Wert von E-Invoicing





Qualitativer Nutzen für Argumentation bei negativem Wert

Prof. Christian Tanner

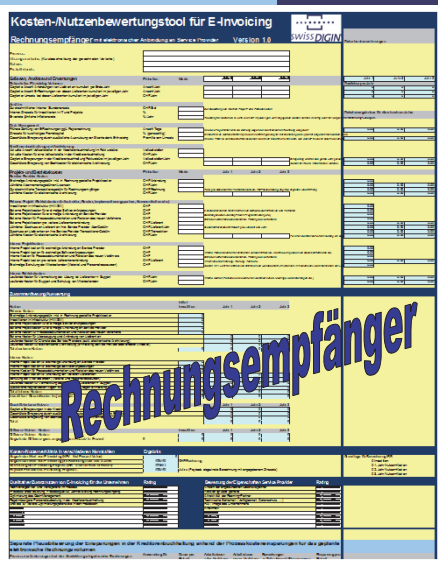
© 2011 - FHNW | Kompetenzzentrum E-Business | 9

Der E-Invoicing Business Case swissDIGIN Kosten-Nutzen-Bewertungstool I





Rechnungssteller





Rechnungsempfänger

Prof. Christian Tanner

© 2011 - FHNW | Kompetenzzentrum E-Business | 10

Der E-Invoicing Business Case swissDIGIN Kosten-Nutzen-Bewertungstool II






Verweis auf swissDIGIN-Kosten-Nutzen-Bewertungstool

Quelle: <http://www.sageschweiz.ch/de/dienstleistungen/know-how/e-rechnung/e-rechnung-bewerten.aspx> [Zugriff: 01.11.2011]

Prof. Christian Tanner
© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 11

Der E-Invoicing Business Case swissDIGIN Kosten-Nutzen-Bewertungstool III



Kosten-Nutzen-Bewertungstool


- Ziele
 - Strukturierte Auseinandersetzung mit Kosten und potenziellen Nutzen
 - Behandlung von E-Invoicing als Investition
 - Transparenz bei der Diskussion und Bewertung der Lösung bzw. von Lösungsvarianten
 - Ausgewogenheit des Schemas bezüglich Einfachheit und Komplexität

- Einsatz
 - Bei der Planung eines E-Invoicing Projektes mittels eines Service Providers
 - Für Vergleiche verschiedener Lösungsszenarien

Prof. Christian Tanner
© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 12

Der E-Invoicing Business Case

swissDIGIN Kosten-Nutzen-Bewertungstool IV



Kosten-Nutzen-Bewertungstool Bestandteile

- Geplante/erwartete E-Invoicing Anbindungen/Volumen
- Unternehmensinterne Ansätze
- Erwartete Nutzen
- Erwartete Prozessveränderungen
- Projekt- und Betriebskosten

- Auflistung und Bewertung von nicht quantifizierbaren Nutzen

Prof. Christian Tanner
© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 13

Der E-Invoicing Business Case

Annahmen Einsparungen für Rechnungssteller




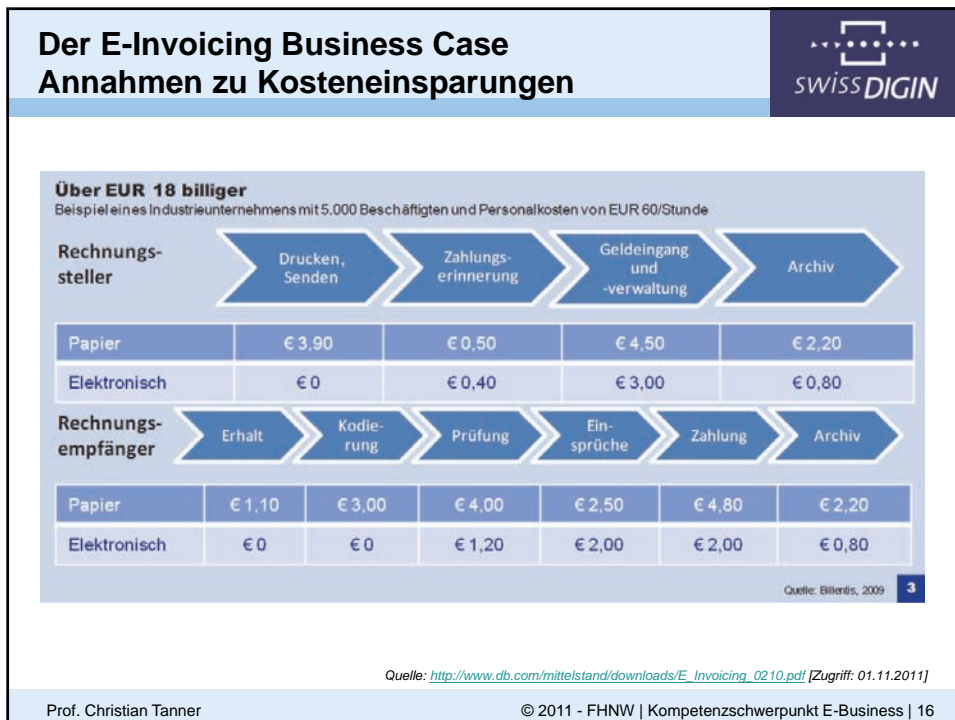
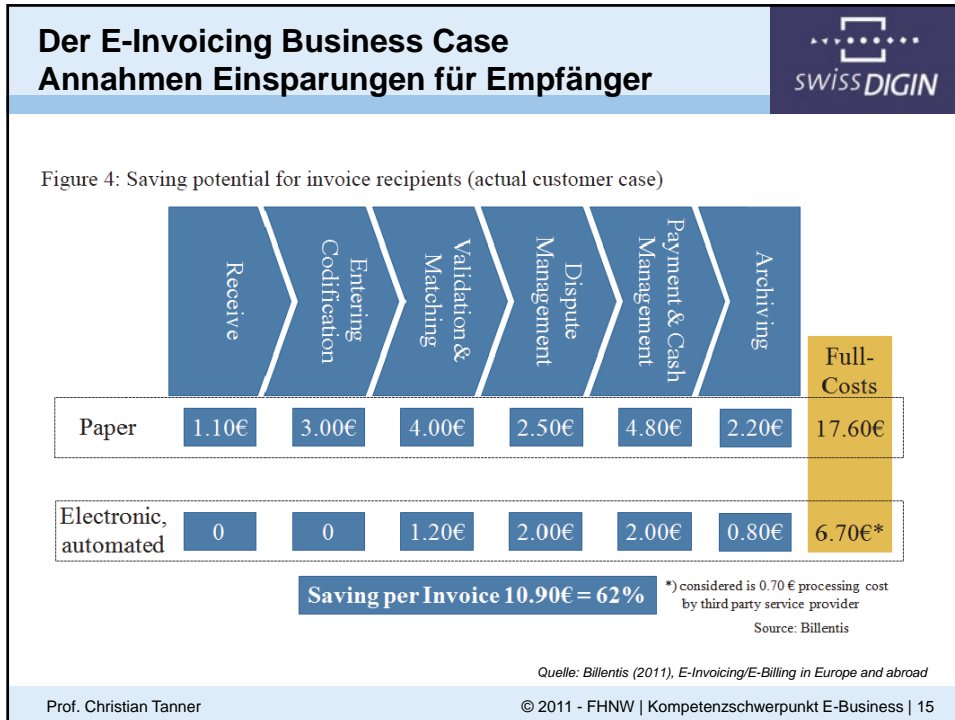
Figure 3: Saving potential for invoice issuers (actual customer case)

	Print, Envelope Send	Payment Reminders	Remittance & Cash Management	Archiving	Full-Costs
Paper	3.90€	0.50€	4.50€	2.20€	11.10€
Electronic, automated	0	0.40€	3.00€	0.80€	4.70€*


Saving per Invoice 6.40€ = 57%

*) considered is 0.50€ processing cost by third party service provider
 Source: Billentis

Prof. Christian Tanner
Quelle: Billentis (2011), E-Invoicing/E-Billing in Europe and abroad
© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 14



Der E-Invoicing Business Case Annahmen zu Kosteneinsparungen II



Level of automation	Inbound	Outbound	Total
Manual	14 min. € 28,80	11 min. € 18,55	25 min. € 47,35
Semi-automated	10 min. € 18,00	6 min. € 11,10	16 min. € 29,10
Automated	1 min. € 3,30	5 min. € 10,80	6 min. € 14,10

Processing time and cost per invoice
(Source: "Electronic Invoicing Initiatives in Finland", Helsinki School of Economics, 2008)

Quelle: <http://www.tieto.nl/industries/retail/financial-value-chain/e-invoicing/highlights/downloads/brochure-tieto-e-invoicing> [Zugriff: 16.11.2011]

Prof. Christian Tanner
© 2011 - FHNW | Kompetenzzentrum E-Business | 17

Der E-Invoicing Business Case «Entscheidungshilfen» I







The screenshot shows the RBS website's e-invoicing calculator interface. It features a navigation menu with 'Personal banking', 'Private banking', 'Business banking', and 'Corporate banking'. The main content area is titled 'Cost savings calculator' and 'See how much you could save your business'. Below this, there are two calculator results for 'RBS e-invoicing savings: accounts receivable' and 'RBS e-invoicing savings: accounts payable'. Both results show an approximate annual cost savings of up to £6,550 per year, a total number of trees saved of 2 trees per year, and tonnes of carbon saved of 0.03 tonnes per year. The interface also includes a 'Calculate your cost savings by using RBS e-invoicing' section with a 'Calculate your savings' button.

Quelle: <http://www.rbs.co.uk/corporate/electronic-services/g7/e-invoicing/calculator.ashx> [Zugriff: 16.11.2011]

Prof. Christian Tanner
© 2011 - FHNW | Kompetenzzentrum E-Business | 18

Der E-Invoicing Business Case «Entscheidungshilfen» II

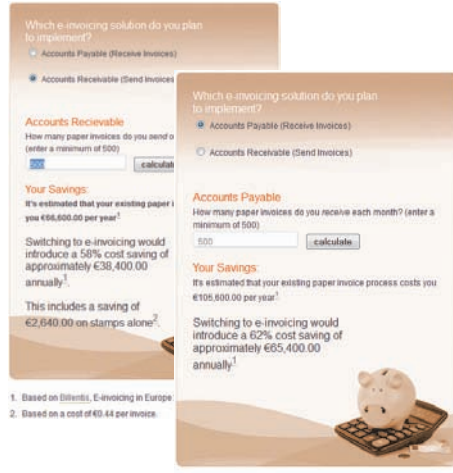




Cost Savings Calculator

Use the calculator to find out how much money you can save by replacing a traditional paper based invoicing process with an automated, electronic version.

This calculator takes into account the end-to-end cost of processing an invoice including print, delivery, approval, cash management and archiving. Industry experts estimate that savings of between 1-2% of turnover can be realistically achieved with e-invoicing¹.



Accounts Receivable
How many paper invoices do you send a (enter a minimum of 500)
500

Your Savings:
It's estimated that your existing paper invoices cost you €68,600.00 per year².
Switching to e-invoicing would introduce a 58% cost saving of approximately €38,400.00 annually¹.
This includes a saving of €2,640.00 on stamps alone².

Accounts Payable
How many paper invoices do you receive each month? (enter a minimum of 500)
500


Your Savings:
It's estimated that your existing paper invoice process costs you €105,600.00 per year¹.
Switching to e-invoicing would introduce a 62% cost saving of approximately €65,400.00 annually¹.

1. Based on 60cents, E-invoicing in Europe 2009.
2. Based on a cost of €0.44 per invoice.

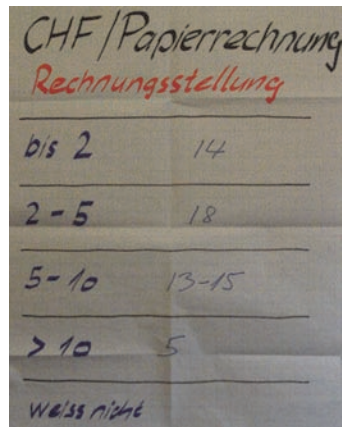
Quelle: <http://www.accountis.com/cost-saving-calculator> [Zugriff: 16.11.2011]

Prof. Christian Tanner
© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 19

Der E-Invoicing Business Case Publikumsbefragung




- Wie viel kostet den Rechnungssteller aus Ihrer Erfahrung eine Papierrechnung im Durchschnitt insgesamt?



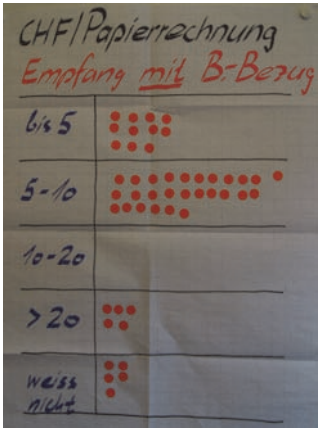
CHF/Papierrechnung Rechnungsstellung	
bis 2	14
2-5	18
5-10	13-15
> 10	5
weiss nicht	

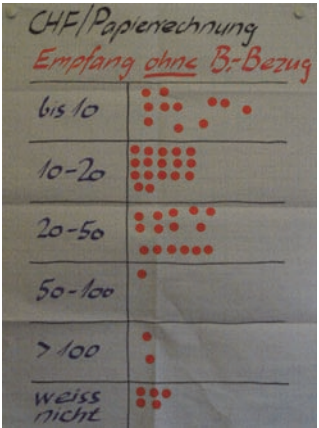
Prof. Christian Tanner
© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 20

Der E-Invoicing Business Case Publikumsbefragung



- **Wie viel kostet aus Ihrer Erfahrung die Verarbeitung einer eingehenden Papierrechnung im Durchschnitt insgesamt?**






Prof. Christian Tanner

© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 21

Der E-Invoicing Business Case Fazit zu den Cases



Zusammenfassung der Cases

Case	Rolle Jahr	EDI Erf.	Bestell-bezug	Volumen	Part-ner	Externe Initialkosten	Laufende Kosten aktuell	Finanz. Nutzen aktuell	Payback Initial-projekt
Rigips	RST 2010	wenig	(mit)	6'500 (55'000)	1	30'000	5'900/Jahr	6'000/Jahr	Noch keiner
Calida	RST 2007	ja	(mit)	36'000 (179'000)	3	4'000 - 5'000	18'000/Jahr (0.5x36'000)	54'000/Jahr (1.5x36'000)	4-6 Monate
ELCO	RE 2008	ja	Mit	2'300 (6'600)	2	20'000	2'200/Jahr	11'500/Jahr (5x2'300)	2 Jahre
Lindt & Sprüngli	RE 2003	wenig	mit & ohne	850 / 450 (10'700 / 23'000)	5 / 1	12'000 (ohne Archiv, Workflow)	2'000/Jahr (0.96x1'300+780)	23'400/Jahr (18x1'300)	1 Jahr


alle Beträge in CHF

Prof. Christian Tanner

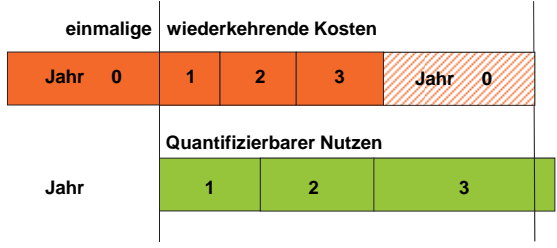
© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 22

Der E-Invoicing Business Case

Fazit zu den Cases



Kosten-Nutzen (quantifizierbar) als Payback-Periode die vorherrschende Betrachtungsmethode




**Frist die benötigt wird,
bis die Nutzenüberschüsse
die Investition decken.**

Prof. Christian Tanner

© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 23

Der E-Invoicing Business Case

Fazit zu den Cases



- **Payback-Periode als zentrale Bewertungsmethode**
- **KMU vernachlässigen die internen Kosten**
 - beim Projekt und im Betrieb
 - aber auch in Bezug auf wegfallende Tätigkeiten (Nutzen)
- **Wenige Partner integriert, eher abwartende Haltung**
- **Elektronischer Gesamtprozess Procure-to-Pay bzw. Order-to-Cash wenig im Fokus**
- **Effizienter und kompetenter Support wichtig**
- **Erwartungen sind meist zu hoch**
- **Management Attention von Bedeutung**

Prof. Christian Tanner

© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 24

Der E-Invoicing Business Case Fazit generell



E-Invoicing rechnet sich! wenn ...

- ein bedeutendes Volumen mit wenigen Partnern abgewickelt wird
- Einsparung/Verlagerung interner Ressourcen gerechnet werden
- Business-Software Funktionen unterstützt wie
 - Workflow mit/ohne Bestellbezug
 - Elektronisches Archiv
- Pragmatismus und nicht Perfektion im Vordergrund steht
- konsequentes Roll-out Management betrieben wird
- bei den vielen Beteiligten ein einheitliches Verständnis herrscht
- Erfahrung in Umsetzung von EDI / E-Invoicing genutzt wird
- etablierte Format- und Prozessstandards eingesetzt werden

Prof. Christian Tanner

© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 25

Der E-Invoicing Business Case Ausblick



- **Kosten-Nutzen-Bewertungstool hat Berechtigung**
 - kann Bedürfnisse vieler Organisationen abbilden
 - ggf. einfacheres Potenzialberechnungstool anbieten (Provider)
- **Präsentierte Fallstudien schriftlich online publizieren**
- **Online-Befragung zu Kosten-Nutzen von E-Invoicing in 425 Unternehmen/Organisationen**
 - Ergebnisse verwerten
 - Typologische Muster identifizieren
 - ggf. als Grundlage für Potenzialberechnung verwenden

Prof. Christian Tanner

© 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 26

Nächste Termine		
■ Online-Feedback zum swissDIGIN-Forum		morgen
■ Ablauf Online-Befragung zu Kosten-Nutzen		Fr, 02.12.2011
■ swissDIGIN-Newsletter		Mitte Dez. 2011
■ Rechnungsstellung Teilnehmer-Beitrag 2012		1. Q. 2012
■ swissDIGIN-Partnermeeting		Mi, 14.03.2012
■ Software-Messe topsoft, Zürich		9./10.05.2012
■ swissDIGIN-Forum		Di, 19.06.2012

Prof. Christian Tanner © 2011 - FHNW | Kompetenzzschwerpunkt E-Business | 27

Kontakt		
Prof. Christian Tanner		
Kompetenzzschwerpunkt E-Business Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Hochschule für Wirtschaft Institut für Wirtschaftsinformatik Peter Merian-Strasse 86 CH-4002 Basel		
T 061 / 279 17 90 F 061 / 279 17 98 info@swissdigin.ch christian.tanner@fhnw.ch www.swissdigin.ch		
swissDIGIN-Forum Partner    